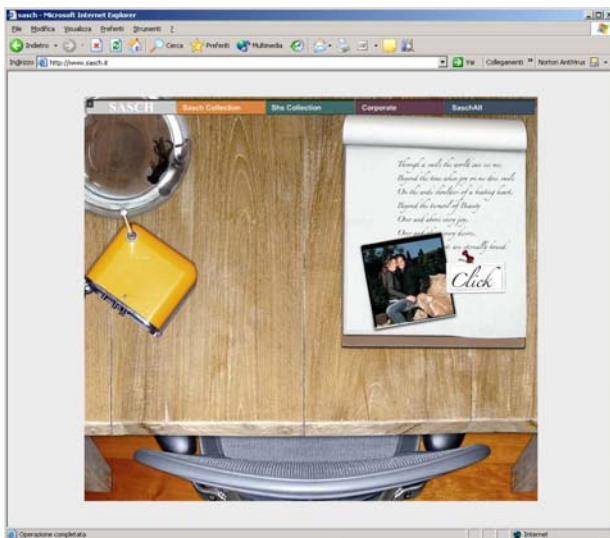


SASCH ONLINE CON IL NUOVO SITO E LE NUOVE COLLEZIONI

L'ideazione e lo sviluppo del progetto è stato affidato a Marketing Multimedia in collaborazione con Fishouse.

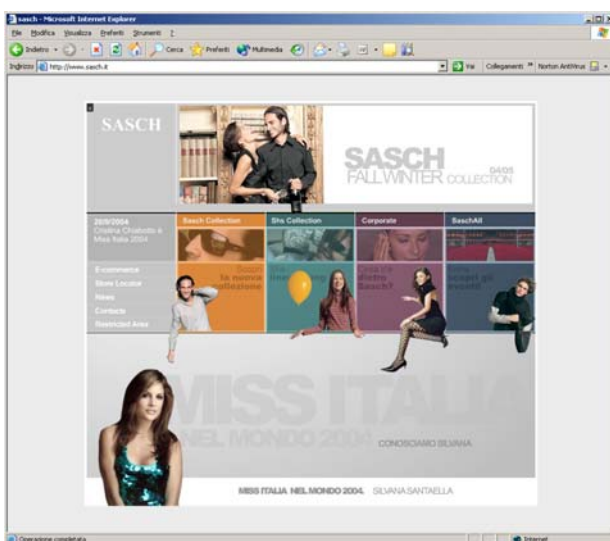
Milano 17 settembre 2004 – In occasione del lancio della nuova collezione autunno-inverno 2004/2005, **Sasch pubblica online il nuovo sito istituzionale**, www.sasch.it. Marketing Multimedia in collaborazione con Fishouse ne ha curato l'ideazione e la progettazione.



La navigazione del nuovo sito garantisce un'esperienza appassionante e completa attraverso le immagini del catalogo *rivitalizzate* per il web. Una **grafica emozionante e soluzioni tecnologiche all'avanguardia** accompagnano l'utente alla scoperta del mondo Sasch: la scelta di utilizzare la tecnologia flash Macromedia per dare profondità e movimento alle immagini, premia la presentazione delle nuove collezioni Sasch e SHS.

Il target del sito, giovane e sempre attento alle ultime tendenze, da oggi trova sul web la propria vetrina personale per un *total look* sempre aggiornato e alla moda.

La pubblicazione del sito coincide, inoltre, con la 65esima edizione di **Miss Italia**, di cui Sasch è sponsor decennale. A Salsomaggiore sarà eletta *Miss Sasch modella domani, 2004*.



Infine, il sito dedica ampio spazio a **SaschAll**, il teatro fiorentino voluto da Sasch, con **aggiornamenti sugli appuntamenti musicali e gli spettacoli teatrali in cartellone**. Il teatro ha già ospitato più di 250.000 spettatori e attraverso il nuovo sito sarà possibile acquistare i biglietti delle manifestazioni.

Per informazioni:

SASCH s.p.a. nasce alla fine degli anni '80 a Firenze grazie all'iniziativa del Gruppo Gommatex, Leader nella produzione e nella lavorazione dei tessuti. Oggi SASCH è presente in 32 paesi in Europa, Asia e America, con una rete commerciale in continua espansione che conta oggi più di 200 negozi. Le linee di prodotto si rivolgono ad un pubblico giovane sempre attento alle nuove tendenze moda e interessato ad un prodotto di qualità, a prezzi molto competitivi.

Elena Cenni – Claudia Cenni

Tel. 055-874471 Fax. 055-87447240

info@sasch.it

www.sasch.it

Marketing Multimedia si propone come consulente e partner ideale per ogni progetto di comunicazione multimediale, coniugando aspetti tecnologici complessi e creatività. Forte di un know-how ed ultra decennale, Marketing Multimedia è una struttura solida e veloce, capace di interpretare fin da subito le necessità del cliente e trasformarle tempo in un progetto di qualità.

Roberto Silva Coronel - Enrico Dellavalle

Tel. 02-499881 Fax. 02-499883

info@mmm.it

www.mmm.it