

TUTTI GLI APPUNTAMENTI DELLA MANIFESTAZIONE

IAB Forum, pronta l'agenda per l'edizione 2011

E' disponibile online l'agenda dei workshop di **IAB Forum 2011**, momento esclusivo di incontro per le aziende e per gli operatori del mercato della comunicazione digitale e interattiva. Collegandosi all'indirizzo www.iabforum.it è possibile consultare il programma e i dettagli degli incontri formativi, oltre che iscriversi all'iniziativa. Dopo le sessioni plenarie che vedranno ospiti di rilievo nazionale e internazionale declinare 'The New Normal', il concept attorno al quale si svilupperà questa

IX edizione di IAB Forum, le sessioni pomeridiane della 2 giorni prevedono un'agenda fitta di workshop. Il focus del primo pomeriggio di incontri sarà su Video Advertising & Web tv, Mobile Marketing & Advertising, Brand Awareness, Geolocalizzazione, Lead Generation, Segmentazione, Performance Marketing e Customer Experience. Il secondo pomeriggio sarà incentrato invece su Social Media & Digital PR, Email Marketing e eSearch Marketing, E-Commerce, Web Monitoring,

Email Marketing. Gli incontri formativi e i momenti di networking vedranno protagonisti alcuni dei principali esperti del settore, che si passeranno il testimone nel portare le loro esperienze sui temi trattati, in rappresentanza di realtà quali: Accenture, Adform, Ad Maiora, Adobe, Alma, Almed-Università Cattolica, Banzai, Blogmeter, Contact-Lab, Digitouch, Fox Networks Italy, Ebuzzing, Ecircle, Emailvision Italy, Freedata Labs, Gate2000.com, Google, H3G Italia, LBI, Libero, Magnews,

MailUp, Matrix, Microsoft, Moby, Mosaicoon, Omnicom Media Group, Performedia, Planet49, Quisma, Rai-Sipra, RCS, Reputation Manager, Seat PG, Studio Boraso.com, Subito.it, SulakeHabbo, TIM, TNS, Viadeo, Vodafone Italia, Wind, Yahoo!. Porteranno inoltre il loro contributo nel corso degli incontri: Duepuntozero Research, Kimberly-Clark, Mondial Assistance Italia, Oilproject.org, OMD Londra, Poinx, Q8, Simple Agency, Sisal, Universal McCann.