

COMUNICATO STAMPA

Ufficio stampa Marketing Multimedia

Valentina Usellini

relazioniesterne@mmm.it

Tel 02/49988.214

Fax 02/49988.3

www.famigliacristiana.it Da oggi la nuova Famiglia Cristiana è anche sul web con la firma di PrimeWeb, la divisione di Marketing Multimedia.

Una veste grafica in linea con il look rinnovato del settimanale cartaceo ed una organizzazione dei contenuti in linea con i siti di editoria digitali più moderni, sono alcune delle peculiarità con cui www.famigliacristiana.it si presenta.

Il nuovo sito offre contenuti espressamente realizzati per la versione online ed organizzati in 5 sezioni: **Famiglia, Chiesa, Attualità, Volontariato, Costume e società**. Tutte queste aree, a loro volta strutturate in sottosezioni, sono arricchite da fotogallery e da contenuti multimediali quali video e video news.

A completamento della proposta editoriale c'è il coinvolgimento diretto degli utenti che possono inviare e commentare articoli scrivendo direttamente alla redazione.

PrimeWeb ha creato una veste grafica attuale e di grande usabilità, personalizzando la piattaforma di proprietà mWeb.Pro per garantire alla redazione della rivista la massima autonomia nella produzione dei contenuti.

Questo è stato possibile grazie ad un'accurata analisi dei processi di publishing già esistenti e ad una loro ottimizzazione e razionalizzazione: ridimensionamento automatico delle immagini inserite a seconda della funzione che devono svolgere, sistema *drag and drop* per mettere i vari contenuti in relazione tra loro sono alcuni esempi di ottimizzazione delle fasi di lavorazione e manutenzione del sito.

PrimWeb, grazie all'esperienza maturata in questi anni con importanti progetti può offrire al mondo dell'editoria un'avanzata piattaforma di publishing per i magazine online, ma non solo, anche per la commercializzazione di libri o contenuti digitali e per la realizzazione di community evolute.

"In questi ultimi anni abbiamo riscontrato una crescente attenzione da parte degli editori al mondo del web.- afferma **Ivan Montis**, responsabile PrimeWeb per i progetti editoriali - I numerosi progetti realizzati ci hanno portato alla creazione all'interno di PrimeWeb di un team di lavoro dedicato proprio a questo settore, che sempre più necessita di consulenti ed esperti che sappiano traghettare le redazioni verso logiche nuove che sono proprie del web. www.famigliacristiana.it è stato il risultato del lavoro di questa nuova task force."

Informazioni su PrimeWeb:

PrimeWeb è la divisione web di Marketing Multimedia, che nasce dalla volontà di distinguersi in un mercato sempre più importante e competitivo valorizzando l'esperienza di Marketing Multimedia nell'ambito della realizzazione di ogni progetto web. Capire le esigenze del

cliente, analizzare, progettare e sviluppare un prodotto di qualità è la missione di PrimeWeb.

PrimeWeb va ad affiancare le altre divisioni di Marketing Multimedia:

Performedia, per la pianificazione Media online

DigitalEvents, per la realizzazione di eventi con elevato contenuto tecnologico.