

Daily Net

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

IL COMMENTO di Gianni Quarleri

lab Forum 2011, un faro per il mercato

Dopodomani, 12 ottobre 2011, prenderà il via la nona edizione di **lab Forum**, kermesse annuale dedicata al mondo della rete, con particolare riguardo per la comunicazione digitale e i suoi protagonisti. In attesa di dati ancora più freschi targati **Nielsen**, non possiamo che ricordare molto rapidamente che, nel dissesto generale che negli ultimi tre anni ha caratterizzato il mercato degli investimenti pubblicitari, il Web è l'unico mezzo ad avere ribadito con continuità la propria vocazione a crescere, fino ad evidenziare il +14,1% frutto di un primo semestre 2011 davvero brillante, soprattutto se confrontato con le scarsi-

performance del quattro media maggiori. Non solo. La difficile situazione creata nel mercato italiano ha prodotto un vuoto enorme nel calendario delle manifestazioni tradizionalmente incentrate sulla pubblicità e sulla comunicazione, lasciando al mondo della rete ampio spazio per affermarsi attraverso le ultime edizioni di lab Forum, rimasta di fatto l'ultimo grande evento di interessante caratura rivolto agli operatori professionali del mondo italiano della comunicazione. Non certo l'unico, ma l'ultimo veramente importante questo sì. Il problema, da un punto di vista più generale, è che in fondo questo successo amplifica anco-

ra di più il senso di vuoto presente nel mercato, togliendo a lab Forum la possibilità di vedersi riconosciuta un'affermazione, che è davvero importante, anche tramite il confronto con vetrine ed eventi dedicati ai cosiddetti mezzi tradizionali e alla cara e vecchia pubblicità. Ma tant'è. Oggi come oggi si fa tutto quello che si può, senza badare tanto ai particolari. Accontentiamoci quindi di vedere crescere gli stand, gli sponsor, i visitatori di lab Forum, cosa che presumibilmente accadrà anche quest'anno, sperando che un trend in così forte controtendenza serva anche al mercato nel suo insieme per riprendere coraggio e timidamente ripartire.