

# Eventi E-commerce Forum 2010: il bilancio di Digital Events



A una settimana dalla chiusura dei lavori della quinta edizione di **E-commerce Forum, Digital Events** - l'agenzia che si è occupata dell'organizzazione dell'evento - traccia un primo bilancio della manifestazione. L'affluenza è aumentata dell'82% rispetto alla scorsa edizione. «Siamo molto contenti della grande affluenza di pubblico e del supporto organizzativo che il mio staff ha dato

alla manifestazione. È stato per noi impegnativo gestire una quantità di pubblico superiore alla reale capienza della location scelta – afferma **Cristina Ferrarini**, responsabile di Digital Events -. Ancora una volta la possibilità di registrarsi online ha snellito le procedure di accredito, agevolando l'ingresso e l'inizio dei lavori secondo programma. L'interesse dimostrato da parte di alcune aziende per poter essere presenti nella prossima edizione, apre nuovi scenari nell'organizzazione dell'evento che ha i presupposti per continuare a crescere».