

COMUNICATO STAMPA

Ufficio stampa Performedia
Valentina Usellini
relazioniesterne@performedia.it
Tel 02/49988.237
Fax 02/49988.3

“Essere Genitori”: un punto d’incontro su Facebook gestito da Performedia per Famiglia Cristiana

15.500 fan in 8 settimane si sono trovati sulla pagina “Essere Genitori” di Facebook per parlare di educazione. Questo è il risultato del progetto pensato da Famiglia Cristiana e creato da Performedia.

“Un successo di tale portata proprio non ce lo aspettavamo – commenta Mauro Broggi, direttore comunicazione di Periodici San Paolo – la percezione di un bisogno diffuso ci aveva spinto a realizzare “L’arte di Educare”, una collana in 8 volumi in edicola con il settimanale Famiglia Cristiana. La proposta di estendere il progetto su FB ci sembrava una sfida interessante: FB è sempre stato vissuto come social network frivolo, ed approdare con argomenti seri è stata per noi un po’ una scommessa”.

Con una media di 1.250 visualizzazioni giornaliere e con un investimento contenuto, Famiglia Cristiana ha risposto in maniera concreta ad una esigenza latente di confronto e discussione su tematiche molto sentite, soprattutto dalla comunità di giovani donne, di età compresa tra i 25 e i 34 anni, che costituiscono il 57% dei fan di “Essere genitori”.

Essere Genitori è diventata una piazza d’incontro virtuale in cui esperti del mondo socio-psicologico sono entrati in contatto diretto con tutti coloro che hanno a che fare con il mondo dell’educazione, dai genitori fino agli insegnanti. Nonostante l’operazione editoriale sia terminata da 20 giorni la pagina “Essere Genitori” continua ad essere attiva e frequentata segno che l’interesse per l’argomento e in particolare per come è stato trattato sulla pagina continua.

Per questo Famiglia Cristiana ha deciso di proseguire con l’attività e di continuare a sviluppare il progetto Essere Genitori su FB trasformandolo da un test ad un progetto editoriale coordinato con la rivista, coordinamento che è stato confermato a Performedia.

Possiamo definire il progetto Essere Genitori una case history di successo nel mondo dell’Unconventional, dichiara Matteo Antonelli (responsabile della divisione Performedia) e uno stimolo sempre maggiore a pianificare la comunicazione online a 360° senza dimenticare che sul WEB gli strumenti sono tanti e tutti importanti.

Informazioni su Performedia

Performedia è un centro media specializzato in Internet ed offre un portafoglio servizi completo: SEO, SEM, Display, E-mail marketing, non conventional media (Blog PR, Seeding, Social network marketing) arrivando fino alla creazione di partnership.

Una delle caratteristiche del centro media, Business Unit del gruppo MMM, è quella di garantire ai clienti la remunerazione del proprio fee in base alle performance ottenute.

Realtà di dimensioni considerevoli - quali Università Luigi Bocconi, Terra Nova Editore, Agos, Periodici San Paolo, Touring Club Italiano, Pupa, Poste Mobile, Saldi Privati, Air Liquide, Buon Chef e TNT Post – continuano a confermare l'agenzia affidandole la gestione di budget sempre maggiori, mentre nuovi, rilevanti clienti si aggiungono alla lista.

