

**COMUNICATO STAMPA**

Ufficio stampa Marketing Multimedia

**Valentina Usellini**

relazioniesterne@mmm.it

Tel 02/49988.214

Fax 02/49988.3

**Aspirina, da più di un secolo sulla punta della lingua, da oggi anche sul web.**

*Continua la collaborazione tra Bayer Italia e PrimeWeb, la divisione web di Marketing Multimedia.*

Dopo aver realizzato nel 2007 il minisito di Aspirina C compresse e buste, **PrimeWeb** porta online il sito di Aspirina [www.aspirina.it](http://www.aspirina.it).

Il website nasce dall'esigenza di presentare ai consumatori per la prima volta l'intera gamma dei prodotti Aspirina.

Il concept grafico studiato da PrimeWeb è in linea con la nuova strategia di marca "**Aspirina, tanti sintomi, stessa soluzione**". A partire dall'**home page**, il nuovo sito mostra tutte le referenze e i tanti utilizzi del prodotto anche attraverso i diversi target.

La sezione **Mondo Aspirina** presenta dettagliate schede prodotto arricchite da elementi emozionali quali i video che permettono di mostrare le diverse modalità di assunzione del prodotto. Inoltre un'animazione in computer grafica mostra nel dettaglio **Come funziona l'acido acetilsalicilico** spiegando passo passo all'utente dove e come interviene.

La sezione **Quando è indicata**, è ricca di informazioni e curiosità sui diversi sintomi e patologie per cui è consigliato l'utilizzo di Aspirina. La sezione è arricchita con test interattivi attraverso cui, con poche domande, l'utente può verificare la propria conoscenza del sintomo.

L'area **Comunicazione** accoglie la nuova campagna TV in onda in questi giorni con la versione Pain. Nei prossimi mesi la sezione verrà aggiornata con i nuovi spot.

La sezione **Aspirina nel tempo**, racconta la storia del prodotto attraverso una galleria temporale di eventi che vanno dalla ricerca scientifica, alla citazione del prodotto nella letteratura, all'evoluzione della comunicazione.

**Informazioni su PrimeWeb:**

PrimeWeb è la divisione web di Marketing Multimedia, che nasce dalla volontà di distinguersi in un mercato sempre più importante e competitivo valorizzando l'esperienza di Marketing Multimedia nell'ambito della realizzazione di ogni progetto web.

**PrimeWeb** va ad affiancare le altre divisioni di **Marketing Multimedia:**

**Perfomedia**, per la pianificazione Media online

**DigitalEvents**, per la realizzazione di eventi con elevato contenuto tecnologico